

GUTSCHEINKOOPERATION 2026

IHR MEHRWERT:

- Es fallen keine Kosten für Sie an! Die gesamten Kosten für die Erstellung der PR-Anzeige, den Druck und den Vertrieb übernehmen wir!
- Es handelt sich um ein reines Gegengeschäft – KEIN Gewinnspiel!
- Ihre Gegenleistung ist ein Gutschein für einen Aufenthalt in Ihrem Hotel. Sie geben an, in welchen Saisonzeiten der Gutschein eingelöst werden kann. Für 10 Wochen im Jahr kann die Einlösung des Gutscheins ausgeschlossen werden, alle weiteren Termine sind nur auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar. Der zahlende Kunde geht bei Ihnen immer vor!
- Sie können eine Anzeige druckfertig anliefern oder eine Hotelpräsentation (Advertorial) buchen. Text und Bilder werden von Ihnen geliefert.
- Mit nur zwei Schaltungen sind Sie ein ganzes Jahr im Magazin REISEfieber präsent.

ADVERTORIAL (PR-Anzeige) in 4 Varianten buchbar

Angebot A

PR-Anzeige: 1/2 Seite Advertorial oder Anzeige
Text: 1.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 4 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus 1 Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot B

PR-Anzeige: 1 Seite Advertorial oder Anzeige
Text: 2.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 7 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus 1 Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot C

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial oder Anzeige
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 14 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus 1 Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot D Kooperationsangebot für Luxushotels (ab 400 Euro pro Person/Nacht mit HP)

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial oder Anzeige
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 1 Woche mit HP oder VP für 2 Personen, 1 Kind, Zimmerupgrade (+Transfer)

Allgemein:

Inhalt: nach Ihren Wünschen / Text und Bilder oder Anzeige kommen von Ihnen
Layout: inklusive
Platzierung: im Anschluss an die gewünschte Reportage / bestmöglich
Ausgaben: nach Wahl
Einlösung: Abruf auf Anfrage und nach Verfügbarkeit
Gültig: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung um ein weiteres Jahr
Alle Aufenthalte sind teilbar.

Erscheinungstermine für Ihre Mediaplanung 2026:

Frühjahr/Sommer 2+3/26 (Mai bis September); Erstverkaufstag: 17.04.2026 (DU: 13.03.2026)

Herbst/Winter 4/26+1/27 (Oktober bis April); Erstverkaufstag: 18.09.2026 (DU: 16.08.2026)

Verwendbarkeit des Gutscheins

Diese KOOP ist ein reines Gegengeschäft. Keine Verlosung und auch keine Pressereise. Der Gutschein kann von Mitarbeitern, Freunden und Geschäftspartnern des Verlags A. Langer/Magazin REISEfieber und der Firma REISEzeiten in Anspruch genommen werden.

Klassische Anzeige

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige anstelle eines Advertorials, so greifen folgende Formate:

1/2 Seite = 170 x 117 mm im Satzspiegel oder 210 x 137 mm abfallend + 5 mm Beschnitt

1/1 Seite = 170 x 240 mm im Satzspiegel oder 210 x 280 mm abfallend + 5 mm Beschnitt

2/1 Doppelseite = 380 x 240 mm im Satzspiegel oder 420 x 280 mm abfallend + 5 mm Beschnitt

Unter folgenden eLinks finden Sie unsere letzten beiden Ausgaben zum Durchblättern:

REISEfieber Herbst/Winter 4/25+1/26: <https://reisefieber.alphabeta.de/HE-WI-2025/index.html>

REISEfieber Frühjahr/Sommer 02+03/25: <https://reisefieber.alphabeta.de/FS-SO-2025/index.html>

Verlag A. Langer/Magazin REISEfieber • Regenstraße 8 b • 93197 Zeitlarn bei Regensburg

• T +49 941 280 240 2 • E-Mail: info@[reisefieber-magazin.de](mailto:info@reisefieber-magazin.de) • www.reisefieber-magazin.de